



PL-SIMM-ESG-004-ESP

REV. 00

POLÍTICA DE GESTIÓN DE RESIDUOS E ECONOMÍA CIRCULAR



1. OBJETIVO

Establecer las directrices de SIMM Soluções para la gestión sostenible de residuos y la implementación de principios de economía circular, alineándose con los compromisos asumidos con el Pacto Global de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) —con especial enfoque en el ODS 12: Producción y Consumo Responsables— y el Movimiento Conexión Circular.

La Política busca minimizar los impactos ambientales, reducir desperdicios, promover la reutilización y el reciclaje de materiales, e incentivar la innovación en soluciones circulares.

1. APLICACIÓN

Esta política se aplica a todas las unidades, proyectos, operaciones y obras de SIMM Soluções, incluyendo proveedores, prestadores de servicios, socios comerciales y demás partes interesadas involucradas en sus actividades.

3. PRINCIPIOS RECTORES

- **Prevención de Generación de Residuos:** Priorizar la no generación de residuos mediante la adopción de tecnologías y procesos de bajo impacto.
- **Reducir, Reutilizar y Reciclar:** Promover la jerarquía de gestión de residuos, enfocándose en la reducción en la fuente, la reutilización y el reciclaje antes de considerar la disposición final.
- **Valorización de Materiales:** Incentivar la circularidad mediante el aprovechamiento de materiales secundarios en nuevos ciclos productivos.
- **Responsabilidad Compartida:** Involucrar a proveedores, contratistas y socios en la adopción de buenas prácticas en toda la cadena de valor.
- **Innovación Circular:** Estimular el desarrollo de soluciones, procesos y modelos de negocio circulares.
- **Ética, Transparencia y Derechos Humanos:** Rechazo expreso al trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación y restricciones a la libertad de asociación, incluso si no están directamente relacionadas con la temática de residuos.

4. METAS



Las empresas del grupo SIMM asumen metas alineadas con la Zero Waste International Alliance, el Instituto Lixo Zero Brasil y los criterios EcoVadis, priorizando la prevención en la generación de residuos, la valorización de materiales y la reducción del envío a rellenos sanitarios. Principales metas hasta 2030:

- Reducir en un 30% la generación total de residuos por unidad (base 2025), con metas intermedias del 10% (2027) y 20% (2028).
- Desviar el 90% de los residuos de los vertederos hasta 2030, con hitos del 60% (2026) y 75% (2028), priorizando el reciclaje, la reutilización y el compostaje.
- Implementar soluciones de compostaje en el 100% de las unidades con residuos orgánicos hasta 2029, comenzando con el 30% (2026) y alcanzando el 70% (2028).
- Establecer tres flujos internos de reutilización (palets, lonas, EPIs, etc.) hasta 2028, implementando un flujo por año a partir de 2026.
- Obtener la certificación Lixo Zero Brasil para al menos tres unidades hasta 2030, comenzando en 2027.
- Incluir cláusulas de logística inversa en el 100% de los contratos con proveedores críticos hasta 2030 (40% en 2026, 70% en 2028).
- Capacitar a todos los colaboradores operativos en gestión de residuos hasta 2027 y publicar informes anuales de desempeño a partir de 2026.

5. INDICADORES

- **Índice de Generación de Residuos (kg/unidad):** Reducción porcentual anual de la generación de residuos por unidad o proyecto.
- **Porcentaje de Desvío de Vertedero (%):** Proporción de residuos destinados a reutilización, reciclaje y compostaje respecto al total generado.
- **Cobertura de Compostaje (%):** Porcentaje de unidades con compostaje implementado sobre el total de unidades con generación orgánica.
- **Número de Flujos de Reutilización Implementados:** Cantidad de iniciativas operativas que promueven la reutilización interna de materiales.
- **Número de Certificaciones Lixo Zero Brasil Obtenidas:** Cantidad de unidades, proyectos u operaciones certificadas por el ILZB.
- **Adhesión de Proveedores Críticos a la Logística Inversa (%):** Porcentaje de proveedores críticos con cláusulas contractuales o planes activos de logística inversa.

- **Tasa de Capacitación de Colaboradores (%):** Porcentaje de colaboradores operativos capacitados en gestión de residuos y economía circular.
- **Periodicidad y Publicación de Informes Anuales:** Verificación anual de la publicación de los informes de desempeño ambiental.

6. DIRECTRICES Y COMPROMISOS

6.1 Gestión de Residuos

La empresa se compromete a garantizar el manejo responsable de los residuos en todas las etapas de su gestión, abarcando la generación, el almacenamiento, el transporte, el tratamiento y la disposición final. En este sentido, busca implantar prácticas de recolección selectiva, segregación y logística inversa, promoviendo eficiencia y responsabilidad ambiental. Como marco estratégico, asume la meta de alcanzar Cero Residuos a Relleno Sanitario hasta 2030, en alineación con el Movimiento Conexión Circular.

6.2 Economía Circular

La organización tiene como principio implantar modelos circulares en todas las fases de sus proyectos, adquisiciones, ejecución y mantenimiento. Para ello, adopta el uso de materiales reciclables y reciclados, fundamentando sus decisiones en la evaluación del ciclo de vida. Además, busca estimular alianzas con proveedores y socios estratégicos para el desarrollo de soluciones circulares que fortalezcan la innovación y la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

6.3 Compras Sostenibles

La política de compras de la empresa establece el compromiso de integrar criterios socioambientales en la calificación y selección de proveedores, garantizando mayor responsabilidad en su cadena de suministro. Para ello, actúa en el sentido de involucrar a los proveedores en compromisos que contemplen el uso eficiente de los recursos, el respeto a los derechos humanos, la prevención de la contaminación y la adopción de modelos circulares. En este proceso, la organización busca priorizar proveedores alineados con los principios de la ISO 20400, consolidando prácticas de compras sostenibles.

6.4 Conducta Ética y Anticorrupción



La empresa adopta como principio fundamental promover la conducta empresarial ética en todas sus operaciones, incluyendo la gestión de residuos y las relaciones contractuales. Este compromiso implica rechazar cualquier práctica de soborno, favorecimiento indebido o conflicto de intereses, asegurando transparencia e integridad en las relaciones. Todos los contratos celebrados con terceros pasan a incluir cláusulas de integridad y cumplimiento, consolidando el compromiso con la ética y la responsabilidad corporativa. Los contratos con terceros deben incluir cláusulas de integridad y conformidad.

6.5 Monitoreo y Mejora Continua

Con foco en la evolución constante de sus prácticas, la organización se compromete a establecer y divulgar indicadores de desempeño relacionados con el medio ambiente y la circularidad. Además, busca realizar auditorías periódicas y publicar informes anuales, asegurando la transparencia de la gestión. Como parte de la mejora continua, se dedica también a capacitar a colaboradores y proveedores en temas relacionados con la gestión de residuos, los derechos humanos, las compras sostenibles y la ética empresarial, fortaleciendo la cultura organizacional y el compromiso con la sostenibilidad.

7. ALINEAMIENTO CON COMPROMISOS GLOBALES

Esta política está alineada con:

- Los 10 Principios del Pacto Global de la ONU;
- ODS 12 (y transversalmente ODS 8, 13 y 16);
- Acuerdo de París (contribución a la reducción de emisiones mediante la gestión de residuos);
- Directrices del Movimiento Conexión Circular y Ambición Net Zero;
- Normas internacionales: ISO 14001, ISO 26000, ISO 20400.

8. VIGENCIA Y REVISIÓN

Esta política entra en vigor en la fecha de su publicación y será revisada cada dos años o siempre que haya cambios significativos en los compromisos institucionales, marcos regulatorios o en las directrices internacionales.

9. DECLARACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN



Esta política refleja los principios y compromisos institucionales de SIMM Soluções con la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad socioambiental. Su implementación es responsabilidad de todas las áreas de la empresa, bajo el liderazgo de la alta dirección.

A handwritten signature in blue ink, reading 'Jose S'.

Jose Manuel Perales Sanchez
Director Ejecutivo del Grupo SIMM